

DOMINGO MORATALLA, Agustín: *Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital*, Encuentro, Madrid 2013, 224 pp., ISBN: 978-84-9920-176-4.

El autor es profesor de Filosofía Moral y Política, y eso se nota. Aunque tanto el título como el subtítulo del libro son pertinentes y ambos aluden a la educación en el continente digital, no estamos ante una obra de didáctica, de pedagogía o de tecnología educativa. Por otro lado, siete de los nueve capítulos que componen este libro fueron ya publicados como artículos, en versiones anteriores. Y los temas abordados son relativamente variados (el deporte, el silencio, el tiempo libre, la hospitalidad, el profesor, la infoética o la ética de las profesiones). Por tanto, es legítimo preguntarse, ¿estamos ante una mera recopilación o ante un libro fragmentario? No lo creo. ¿Dónde está el hilo conductor, más allá de la temática abordada? En mi opinión, en el entramado filosófico de Domingo Moratalla, que se apoya en el personalismo comunitario para tratar con consistencia constructiva las diversas cuestiones implicadas. La misma estructuración del libro, en tres secciones, responde a ello: apuesta por educar en la responsabilidad y en la verdad, por impulsar una verdadera ciudadanía digital y por crear un nuevo espacio público educativo. Ello le permite al autor argumentar con coherencia y hacer afirmaciones que, en ocasiones, se alejan de la sabiduría convencional y de lo políticamente correcto. Lo cual es de agradecer, aunque no siempre haya que estar de acuerdo con el autor.—Daniel IZUZQUIZA, SJ.