

Psicopolítica Byung-Chul Han

Herder. Barcelona (2014). 127 págs.
12 € (papel) / 7,99 € (digital).
T.o.: *Psychopolitik: Neoliberalismus und die neuen Machttechniken*.
Traducción: Alfredo Bergés.

De tanto en cuanto los trabajos de un pensador saltan del ámbito estrictamente académico a los medios de comunicación, aportando conceptos o intuiciones a partir de los cuales la opinión pública interpreta el tiempo presente. Expresiones como las de “modernidad líquida”, creada por Zygmunt Bauman, o “capitalismo emocional”, propuesta por Eva Illouz, son dos ejemplos de este fenómeno. Ahora le ha tocado el turno al filósofo Byung-Chul Han (Seúl, 1959). Especialista en la filosofía de Heidegger, actualmente es profesor en la Universidad de la Artes de Berlín. Fruto de su actual notoriedad es la traducción al castellano de cinco de sus libros en los dos últimos años. El último en aparecer es el que ahora comentamos. Todos ellos son muy breves, inteligibles para un público no especialista y tratan del mismo tema: las nuevas y eficaces formas de explotación creadas por el capitalismo neoliberal.

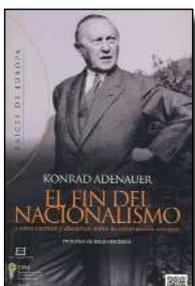
Su tesis principal afirma que hemos pasado de la “biopolítica” (Foucault), en la que el Estado y el empresario se dedicaban a explotar al ciudadano y al empleado a base de dominar todos los aspectos de su vida, a la “psicopolítica” neoliberal, en la que es el propio individuo quien se explota a sí mismo creyendo, además, que al hacerlo está ejerciendo su libertad. Los efectos de esta mutación del capitalismo son formidables: por un lado, se consigue que la explotación sea mucho más eficiente y, por otro, que el sujeto que fracasa en la sociedad neoliberal se haga a sí mismo responsable de su propio fracaso en lugar de poner en duda el sistema. Frente a la negatividad y el poder disciplinario

que caracterizaban la biopolítica, la psicopolítica neoliberal está dominada por la positividad: “En lugar de operar con amenazas, opera con estímulos positivos”.

Según Han, la invasión que la tecnología digital está llevando a cabo en todos los aspectos de nuestra vida consolida ese espíritu de autoexplotación. Si la biopolítica ejercía su control social mediante la insidiosa vigilancia de los ciudadanos (el panóptico que todo lo ve), ahora la psicopolítica lo hace estimulando al sujeto a la comunicación y al consumo. En el nuevo “panóptico digital no existe el *Big Brother* que nos extrae informaciones contra nuestra voluntad. Por el contrario, nos revelamos, incluso nos ponemos al desnudo por iniciativa propia”.

Sin duda, Han ofrece intuiciones lúcidas que, no siendo totalmente originales, están expresadas con brillantez: la autoexplotación en la que vivimos conduce a la “sociedad del cansancio”, y la exhibición voluntaria de la propia intimidad conduce a un “sociedad de la transparencia”, en la que el individuo queda completamente sometido al sistema. Pero el acierto de la crítica no puede ocultar algunas debilidades de su planteamiento.

Han juega en ocasiones con las palabras hasta parecer más un sofista, o incluso un ingenioso creador de “tweets”, que un pensador preocupado por comprender el mundo en el que vive. En todo caso, resulta algo decepcionante que, junto a la incisiva crítica de los mecanismos mediante los que opera el capitalismo neoliberal, no ofrezca más alternativa que la nada. Concretamente la única vía de escape al neoliberalismo que propone es “hacerse el idiota”. Pero aunque lo pretenda, esa propuesta no enlaza realmente con el Sócrates que solo sabe que no sabe nada, ni con el Erasmo que elogia la locura, sino con el *homo tantum* “que ya no tiene ningún nombre, aunque no se le puede confundir con nadie”. **Vicente Bellver Capella.**



El fin del nacionalismo Konrad Adenauer

Encuentro. Madrid (2015). 216 págs.
12 €. Traducción: Iraia Eizmendi Alonso.

Un nuevo libro se une a la colección que el Instituto Universitario de Estudios Europeos de la Universidad San

Pablo CEU y la editorial Encuentro dedican a las raíces de Europa. Una llamada a redescubrir y profundizar en el pensamiento político de los padres de la Unión, así como en los objetivos para los que fue creada.

El fin del nacionalismo recoge un sugerente elenco de escritos y discursos seleccionados de diversas colecciones donde el que fue canciller alemán Konrad Adenauer (1876-1967) desarrolla el que es, a su parecer, el objetivo primordial de la integración en el continente: “alcanzar la creación de una Europa federal que favorezca la paz en el mundo”.

En el discurso que da título a esta recopilación, Konrad Adenauer critica el pensamiento político que se articula en términos de Estado-nación, ya que “solo será posible una época de paz y cooperación si las ideas nacionalistas se ex-

cluyen de la política”. Al mismo tiempo, el político alemán señala que “nada le produciría más lástima que una homogeneización cultural”.

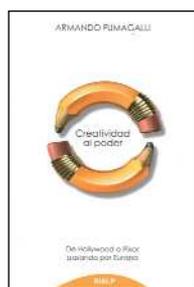
Los discursos contenidos en la presente edición, a pesar de haber sido pronunciados hace más de cincuenta años, resultan de gran actualidad. En ellos encontramos respuestas a problemas todavía vigentes de la Unión Europea tales como la relación con Rusia, la colaboración con Estados Unidos o el papel del Reino Unido.

Pero Europa no es el único tema del libro y en ello radica su riqueza, ya que las ideas que atraviesan muchos de los discursos trascienden el espacio continental. De manera didáctica, Adenauer aporta interesantes argumentos sobre el Estado, la libertad individual, el materialismo y la religión.

“La filosofía materialista hace del hombre un ser impersonal, lo convierte en una máquina”, señala Adenauer en su dis-

curso en la Universidad de Colonia en 1946. Y más adelante destaca cómo “la democracia es más que una forma parlamentaria de gobierno; se trata de una creencia que tiene sus raíces en la noción de la dignidad, los valores y los derechos inalienables de cada persona que se ha desarrollado en el cristianismo”.

El prólogo –a cargo de Belén Becerril, subdirectora del Instituto de Estudios Europeos– ayuda a entender el contexto de los discursos y las cuestiones latentes, esbozando una breve panorámica de la trayectoria de Adenauer de 1949 a 1963: desde sus primeros pasos como alcalde de Colonia tras la II Guerra Mundial hasta sus años como canciller de la Alemania Federal (1949-1963), pasando por la fundación del partido Unión Democrática Cristiana (al que pertenece, entre otros, la actual canciller alemana Angela Merkel). **Cristóbal González Puga.**



Creatividad al poder De Hollywood a Pixar pasando por Europa Armando Fumagalli

Rialp. Madrid (2014). 421 págs.
26 € (papel) / 15,99 € (digital).
T.o.: *Creatività al potere. Da Hollywood alla Pixar.*

Armando Fumagalli, veterano y prestigioso docente en la Universidad del Sacro Cuore de Milán, semiótico y experto en lenguaje fílmico, une a su dimensión académica una larga experiencia de consultoría audiovisual. Son ya numerosos los libros que ha publicado y el que nos ocupa es un trabajo de madurez, propio de quien dirige desde hace años un máster en Escritura y Producción para la Ficción y el Cine, y a la vez, se mantiene en contacto con la industria audiovisual.

Afronta este trabajo nada menos que el impacto de la ficción dramatizada en la vida de las personas y de las sociedades. Para explicarlo, el autor compendia los sistemas de escritura y producción de Hollywood: quién manda –quién decide– y cómo se diseñan las estrategias creativas y comerciales de un arte que es un negocio que mueve montañas de dinero y tiene una repercusión muy notable en la formación intelectual y emocional de cientos de millones de espectadores.

El libro trata sobre el arte industrial de contar historias, y lo cuenta eludiendo el cinismo desgarrado y el papanatismo embelesado. Fumagalli se explica bien sin pecar de didactismo.

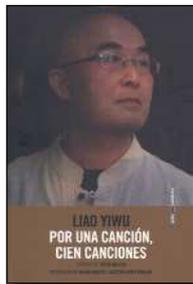
El optimismo antropológico de Fumagalli no está reñido con el realismo y con unas dosis ajustadas y saludables de incorrección política cuando presenta algunas de las claves –verdaderos dogmas blindados– del credo utilitarista que se maneja en el planeta Hollywood y las normas rígidas del aserradero californiano desde el que nos sigue llegando más maderera.

Madera. Es la guerra –siguiendo el *gag* marxiano– y, en todas las guerras, hay megalómanos y gente corriente, héroes y cobardes, soldados y estrategas, creyentes y descreídos, idealistas y pragmáticos. Y comisarios políticos, encargados de que los combatientes no se olviden de que hay una ideología que hay que hacer prevalecer por el bien de la supremacía del Imperio: el dinero es una cosa demasiado seria para dejarla en manos del primero que pasa... La batalla más importante para sostener ese *statu quo* se libra ahora en la televisión y el autor lo ve con claridad cuando analiza los comportamientos de buena parte de la crítica especializada y los análisis de audiencia.

El capítulo final es, de alguna manera, la historia de la rebelión Jedi contra el Imperio. A mediados de los 80, un tipo que hacía ordenadores llamado Jobs le compró a George Lucas, un triunfador con problemas de liquidez, una pequeña empresa de efectos digitales que contaba con 44 empleados, liderados por un científico entusiasta del cine animado llamado Ed Catmull. Steve Jobs la llamó Pixar y empezó a negociar con Katzenberg para que Disney les dejase revolucionar el cine animado con un puñado de guionistas visionarios y otro de informáticos aplicados dispuestos a redefinir el relato audiovisual fascinando al mayor y más variado número de espectadores jamás visto.

Han pasado muchas cosas desde entonces y, hoy y ahora, Pixar, después de dos décadas prodigiosas, se encuentra en un colapso creativo que hace pensar en el fin de un sueño demasiado hermoso.

La lectura de este libro (con un título desafortunado) ayuda a mirar el futuro con esperanza en el poder de la creatividad, en eso que siempre hemos llamado la genialidad. **Alberto Fijo.**



Por una canción, cien canciones

Vida de un poeta en las cárceles chinas

Liao Yiwu

Sexto Piso. Madrid (2015). 530 págs. 28 €. T.o.: *For a Song and a Hundred Songs: A Poet's Journey Through a Chinese Prison*. Traducción: María Tabuyo y Agustín López Tobajas.

En China, las movilizaciones de Tiananmen (1989) contra el régimen del Partido se saldaron con una represalia sin contemplaciones, de manera que los deseos aperturistas fueron aniquilados. Por aquel entonces, Liao Yiwu (Sichuán, 1958) era un poeta de existencia disipada y sin compromiso político. Sin embargo, se sintió interpelado por las protestas estudiantiles. Compuso un poema de horror ante la respuesta brutal del régimen, además de rodar un película con resabios de aquella masacre.

A causa de esas dos obras, Liao fue detenido y comenzó un periplo carcelario de cuatro años, seguido por continuadas inspecciones policiales en su casa, destrucción de manuscritos de sus libros, y, finalmente, su exilio. Desde 2011 reside en Alemania, donde ha logrado publicar varios libros que describen la dura vida dentro y fuera de los presidios chinos. *Por una canción, cien canciones* es su relato biográfico hasta su liberación en 1994. Un relato que alterna tonos sinceros, líricos, de tersura emotiva y sencilla, con pasajes crudos, sórdidos, ásperos, zafios.

Liao Yiwu procede de una familia con inquietudes intelectuales que padeció los hitos más destacados en la consolidación del régimen comunista: la hambruna del “Gran Salto Adelante” y la represión de la denominada “Revolución Cultural”. En su formación intelectual confluyen la tradición lírica

china y la poesía europea y estadounidense más innovadora —desde Whitman o Keats hasta la bohemia *hippie*—. En el libro se percibe esta doble raíz; se palpa que un chino habla de su propio país a un público occidental, como si él mismo fuese occidental.

Y la China que describe el autor es, sobre todo, su inhumano sistema carcelario, con un elenco de brutalidades y vejaciones terribles, por encima de la imaginación de cualquier persona con mínima sensibilidad y compasión. Cientos de páginas en que Liao Yiwu muestra sucesos de los que, por fortuna para él, casi siempre fue testigo y no víctima. Y, a pesar de todo, aparece algún gesto de cariño y humanidad heroica y abnegada, incluso por parte de criminales condenados a muerte (pp. 165-166). Es más: los encargados de interrogar a Liao y acusarlo de “contrarrevolucionario” son quienes más admiran su poesía, quienes leen con mayor ahínco y profundidad sus versos. Precisamente un guarda, charlando con Liao, y a resultas de una cita del Evangelio, sentencia: “¡Mala suerte! Dios no es chino” (p. 430).

El contrapunto al delirio represivo, a las palizas, a la repugnancia constante, lo constituyen algunas amistades, las cartas, la familia —esencial el recuerdo de su hermana Fei Fei— y la literatura, pues el acceso a los libros no está vetado en las cárceles chinas. Incluso puede leerse *1984*, de Orwell, descripción casi exacta de aquel régimen corrupto. Con todo, habrá dos personas cuya actitud y comportamiento serán luminosos: un funcionario cristiano de carácter templado, amable y sonriente, y un monje budista que toca la flauta. De vez en cuando, el autor deja que rezume un anhelo de trascendencia. **José María Sánchez Galera.**



¿Qué será de mi pensión?

José Ignacio Conde-Ruiz

Península. Madrid (2014). 246 págs. 14,95 € (papel) / 9,99 € (digital).

Con motivo de la crisis económica, pero también con ocasión de cada campaña electoral, las dudas sobre el futuro de las pensiones es un tema reiterado. Si a ello se añade los preocupantes índices de desempleo que existen en algunas economías, en especial las del sur de Europa, el pánico puede cundir entre los futuros pensionistas. Sin embargo, no es fácil entender el manejo de las cifras que emplean políticos y expertos. *¿Qué será de mi pensión?* constituye una sencilla introducción al sistema y funcionamiento de este seguro social.

Conde-Ruiz, profesor universitario y destacado experto en

la materia, explica las diferencias entre el sistema de reparto y capitalización, así como lo que implica optar por un modelo contributivo o asistencial. Aporta datos comparativos y gráficos para ilustrar sus explicaciones, fáciles y accesibles.

Pero lo que sí puede afirmarse es que en las condiciones actuales el sistema tal y como lo conocemos resulta insostenible, por lo que muchos países, entre ellos España, han emprendido reformas. La rentabilidad del mismo depende de la productividad y de las condiciones demográficas: con la crisis se ha resentido la capacidad productiva; pero lo más llamativo ha sido el envejecimiento de la población y la tendencia dramáticamente decreciente de la natalidad, que es el fundamento del sistema, aunque políticamente no se preste atención a la dimensión demográfica del problema.

Es obvio que cada vez vivimos más y cada vez hay menos nacimientos. Y también que se accede más tarde al mercado laboral y las jubilaciones se han adelantado. La viabilidad de las pensiones depende, a juicio de este experto, en mayor inversión en la educación –para mejorar la capacidad productiva– y, sobre todo, en políticas directas –e indirectas– que fomenten la natalidad. Esas son las reformas imprescindibles. Además hay que ser consciente de

que si no se quiere reducir la cuantía de las pensiones no hay más remedio que prolongar la vida laboral.

El autor aprovecha el último capítulo para ofrecer consejos que ayudarán a afrontar en mejores condiciones económicas el período de jubilación. Se trata en definitiva de un ensayo clarificador sobre un tema muy importante y del que es imprescindible estar bien informado para evitar confusiones mediáticas e ideológicas. **Josemaría Carabante.**



La estetización del mundo Vivir en la época del capitalismo artístico

Gilles Lipovetski, Jean Serroy

Anagrama. Barcelona (2015). 410 págs.
23,90 € (papel) / 13,99 € (digital).
T.o.: *L'esthétisation du monde*.
Traducción: Antonio-Prometeo Moya.

Gilles Lipovetsky, autor de conocidos ensayos sobre la posmodernidad (*La era del vacío*, *El imperio de lo efímero*, *El crepúsculo del deber*, etc.) escribe aquí, junto con el crítico de cine Jean Serroy, sobre cómo la economía ya no se rige por el oportunismo de la oferta y la demanda, sino por una lógica basada en la dinámica de la moda.

Y como la moda incluye siempre, con más o menos calidad, un elemento estético, de ahí lo de la estetización del mundo. Enunciada de ese modo la tesis –que, como suelen ser las de Lipovetsky, resulta lúcida pero parcial–, el libro

podría tener 50 páginas en lugar de más de cuatrocientas. Pero los autores se detienen en explicar qué es el arte, la alta costura, los centros comerciales, el cine, la música, etc. En este sentido es una pequeña enciclopedia de muchas cosas de las que la gente habla. De modo especial del diseño, porque parece que hoy todo es diseño.

Así, de fondo, está la idea de que lo estético ha superado lo ético y, en cualquier caso, que si la modernidad superó la prueba de la cantidad, la hipermodernidad (que otros llaman posmodernidad) debe superar la prueba de la calidad, insuflando belleza en el capitalismo. Pero Lipovetsky parece ignorar que no ahora, sino desde siempre, la calidad es cosa de minorías; salvo en dos o tres cuestiones esenciales (el amor, la familia, los alimentos) los gustos de la mayoría suelen ser sinónimos de mediocridad. **Rafael Gómez Pérez.** □

Otras reseñas en www.acepresa.com

- 1 Manuel Cabello, *El cristianismo a examen* (Juan Domínguez).
- 2 Carlos Alberto Marmelada, *Las fronteras del conocimiento* (Eduardo Riaza).
- 3 Alfonso Aguiló, *Educación diferenciada* (Adolfo Torrecilla).
- 4 José María Caparrós y Ferran Blasi, *Cinema. Historia. Religión* (Jaume Figa).
- 5 Indro Montanelli. *La sublime locura de la revolución* (Alberto Portolés).



Acepresa • c/ Núñez de Balboa, 125, 6º A. 28006 Madrid (España)

Tfnos.: (+34)915158974 (Administración), (+34)915158975 (Redacción) Fax: (+34)915631243

E-mails: administracion@acepresa.com (Administración), redaccion@acepresa.com (Redacción), mas@acepresa.com (Comercial)

Director: Ignacio Aréchaga • Redactor-Jefe: Rafael Serrano • Director general: Miguel A. Sánchez del Moral

Edita Fundación Casatejada • Imprime Centro Gráfico Alborada • Depósito Legal: M. 35.855-1984 • ISSN: 1135-6936

Se distribuye por suscripción. Se pueden adquirir los derechos de reproducción mediante acuerdo por escrito con Acepresa (contacto: info@acepresa.com)