

SEIFERT, J., *Amor verdadero*, Ed. Encuentro, Madrid, 2018, 77 pp.

¿Qué es, en realidad, el amor humano? ¿Cuál es su fuente? ¿En qué consiste? ¿Hacia dónde nos conduce? Se ha dicho, con razón, que el amor irrumpe en nosotros como el gran acontecimiento de nuestra vida. Todos lo buscamos de una manera u otra, todos lo necesitamos, todos lo ansiamos. Y, sin embargo, desconocemos su origen, su esencia y su destino. Ese es el desafío al que se enfrenta el autor de este libro. Para ello parte del método fenomenológico, de modo que, a través de la observación, se pueda precisar el ámbito propio del amor. El autor concibe el amor como la respuesta adecuada al valor propio de la persona, ya que solo puede ser descrito como una donación, como una salida, como una proyección o como una entrega, que procura el bien y la felicidad de la persona amada. Se trata, en definitiva, de analizar el amor verdadero, del amor según el cual el ser amado ha de ser tratado como un fin y no solo como un medio, precisamente a causa del valor de la persona. ¿Cómo puede merecer el nombre de amor ese sentimiento cambiante que nos lleva sin cesar de una parte para otra? El amor no puede ser utilitarista, ya que no puede haber una comunión real de personas desde la base del hedonismo, porque en ese caso uno permanece encerrado sobre sí mismo e incapaz de trascender hacia el otro. La persona que ama de verdad mira al ser amado como un fin en sí mismo, ya que la razón de ese amor reside en la preciosidad del otro, no en el propio placer. El amor verdadero es bueno para mí, es bueno para ti, es bueno para nosotros, es bueno para ellos... Esa es la clase de amor que no solo entrega algo, ni solo se entrega por un momento, sino que compromete a toda la persona. El amor verdadero ama a la persona amada por ella misma más que por sus dones, cualidades o valores. Un ensayo precioso sobre el amor, que puede orientar a tantos hombres y mujeres sobre la esencia misma del amor humano y evitar concepciones que nada tienen que ver con él. V.B.